



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika przedsiębiorstw [N2EiT1>EP]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

20

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr Tomasz Brzęczek

tomasz.brzeczek@put.poznan.pl

dr hab. Marek Szczepański prof. PP

marek.szczepanski@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

brak

### Cel przedmiotu

Nauczenie studentów podstawowych teorii ekonomicznych oraz ogólnej wiedzy o zasadach działania podmiotów gospodarczych, w szczególności przedsiębiorstw.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. zna podstawową terminologię ekonomiczną i finansową.
2. zna mechanizm rynkowy wymiany gospodarczej oraz elementy rachunku kosztów i opłacalności.
3. zna teorie producenta i zasady organizacji branży przemysłu.
4. zna podstawowe zjawiska i problemy makroekonomiczne: rachunek i mierniki wzrostu gospodarczego, funkcje i teorie pieniądza.

### Umiejętności:

1. potrafi opisać problem ekonomiczny z użyciem nazewnictwa naukowego. Identyfikuje i rozumie problemy gospodarcze przedsiębiorcy i rynku.
2. analizuje koszty produkcji i ocenia efektywność decyzji producenta.
3. rozróżnia typy organizacji branży oraz ich wpływ na rodzaj rynku i zasady konkurencyjności.
4. analizuje koszty i korzyści ekonomiczne polityki przemysłowej opartej o sterowanie konsumpcji.

### Kompetencje społeczne:

1. potrafi prowadzić dyskusję ekonomiczną i oceniać wpływ rozwiązań ekonomicznych na rynki oraz społeczeństwo.
2. jest przygotowany do podejmowania decyzji gospodarczych stojących przed konsumentem, pracownikiem, ale również przed zarządzającymi w przedsiębiorstwach.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Kolokwium na ostatnim wykładzie. Próg zaliczeniowy wynosi 50% punktów.

### Treści programowe

1. terminologia ekonomiczna systemów i podmiotów gospodarczych.
2. wolny rynek, popyt, podaż, czynniki popytu i podaży, równowaga, cena i ilość równowagi rynku. Elastyczność cenowa popytu. Rodzaje rynków i konkurencji.
3. racjonalny konsument, budżet, optymalna ilość konsumpcji, transfer socjalny i jego wpływ na konsumpcję.
4. pojęcie wydajności pracy a ocena efektywności technicznej i ekonomicznej procesu produkcji.
5. analiza kosztów stałych i zmiennych produkcji całkowitej i jednostki produktu.
6. elementy organizacji przedsiębiorstwa: struktura organizacyjna, rodzaje działalności w przedsiębiorstwie, funkcje i metody zarządzania.
7. koszt kapitału, stopa procentowa: prosta a złożona
8. elementy rachunku dochodu narodowego i wymiany handlowej z zagranicą
- 9 funkcje i rodzaje pieniądza oraz jego teorie

### Metody dydaktyczne

1. Wykład tradycyjny: prezentacja multimedialna, ilustrowana przykładami podawanymi na tablicy. Wykład problemowy.

### Literatura

#### Podstawowa

1. Brzęczek T., Borowiec A., Mikroekonomia, Wyd.PP, 2011.
2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, WN PWN, 2015.
3. Skawińska E. (red.) Wybrane problemy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo PP, Poznań 2006.
4. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Makroekonomia, PWE, (rozdziały 20-24, 26-29, 34) CzO 156876/2.

#### Uzupełniająca

5. Galbraith W., Pieniądz. Losy i pochodzenie, WN PWN, 2008.
6. Mankiw N.G., Taylor M.P., Mikroekonomia, PWE, 2009, czytelnia główna PP (A163609)
7. Protas T. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo PP, Poznań 2002.

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	55	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	25	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00